

MANAGEMENT STRATÉGIQUE ET LEADERSHIP

incluant un processus de 360Feedback

Réf RMANDONMAN2-R&V10	Modalité Blended	Durée 5.0 jour(s) - 35.0h	Nb stagiaires 10
--------------------------	---------------------	------------------------------	---------------------



OBJECTIFS

- Comprendre la démarche de la réflexion stratégique
- Adopter des comportements stratégiques
- Développer son impact et son influence
- Fédérer autour d'une vision, un projet
- Aligner la stratégie et l'opérationnel



A QUI S'ADRESSE CETTE FORMATION ?

Public

Cette formation s'adresse aux **managers**, **directeurs**, ou **responsables ayant une expérience managériale significatives** et souhaitant développer leur approche stratégique et leur leadership.

Pré-requis

Avoir une expérience managériale significative



CONTENU

Développer un leadership inspirant et fédérateur

- Développer son assertivité et les relations de confiance
- Comprendre les mécanismes comportementaux pour gagner en efficacité
- Développer la culture du feedback sur les résultats et les comportements.
- Identifier les leviers de la communication d'influence

Se positionner dans son rôle de manager-leader

- Situer son rôle parmi les différents niveaux de management.
- Aligner les pratiques de management avec la culture managériale
- Adapter sa posture de manager envers des collaborateurs à forte autonomie.
- Gérer son temps de manière stratégique

Développer l'approche stratégique

- Les outils de l'approche stratégique
- Fédérer autour d'une vision, d'un projet
- Déployer la stratégie en objectifs opérationnels
- Accompagner le changement et les transitions au sein des équipes

Mieux se connaître pour gagner en efficacité

- Identifier ses propres leviers d'influence avec le 360Feedback
- Lancer son enquête 360° et manager le processus
- Définir des objectifs de changement comportementaux pour gagner en influence



PÉDAGOGIE

Pédagogie active mixant travail de groupe, étude de cas, jeux de rôles, diagnostics, partages d'expérience, mises en pratiques.

Cette formation inclus un processus de 360Feedback permettant aux participants d'identifier les leviers de développement de leur leadership.



GESTION DES ACQUIS

Méthodes d'évaluation

- **Évaluation pré-formative** : Une grille d'auto-positionnement est transmise aux apprenants en amont de la formation pour faire un auto-diagnostic de leurs compétences.
- **Évaluation de suivi** : Évaluation du développement des compétences via la grille d'auto-positionnement remplie à l'issue de la formation. Évaluation à chaud de satisfaction fournie par REZO.
- **Évaluation des acquis** : Le/la formateur/trice remplit à son tour une grille de validation des acquis basée sur les compétences et connaissances acquises.
- Attestation de fin de formation REZO



FORMATEUR ET PARTENAIRE

Formateur consultant, expert des changements interculturels, stratégiques, organisationnels et managériaux.



ACCESSIBILITÉ

Les personnes en situation de handicap souhaitant suivre cette formation sont invitées à nous contacter directement afin d'étudier ensemble les solutions d'aménagement.