

RÉUSSIR SES ÉCHANGES À L'INTERNATIONAL - COHÉSION ET COLLABORATION EN ÉQUIPES INTERCULTURELLES

Réf
RCOMRSEAI- NSO14

Modalité
Présentiel

Durée
2.0 jour(s) - 14.0h

Nb stagiaires
10



OBJECTIFS

Dans notre monde globalisé, certaines équipes sont concernées par relations internationales et interculturelles. Cette formation **couvre diverses cultures**, encourage un état d'esprit au-delà des jugements rapides et favorise l'inclusivité. Elle libère des idées préconçues, facilite la collaboration et la communication, renforce les compétences professionnelles, et contribue à la création d'un lieu de travail plus inclusif.

Les objectifs de la formation :

- Donner aux professionnels les outils pour mieux travailler dans des environnements multiculturels en comprenant et en s'adaptant à des comportements variés, tout en réduisant stress et jugements inconscients.
- Apprendre à prendre du recul et à élargir sa perspective pour mieux comprendre les différences.
- Développer une communication plus claire et un feedback constructif pour renforcer la collaboration.
- Réduire les malentendus et minimiser le stress dans les équipes.



A QUI S'ADRESSE CETTE FORMATION ?

Public

Toute personne qui travaille avec des cultures étrangères en lien hiérarchique ou fonctionnel.

Pré-requis

Aucun.



CONTENU

Les Fondements culturels dévoilés

- **Stéréotypes culturels :**
 - Explorez l'impact des stéréotypes sur les relations interculturelles, en soulignant la nécessité de comprendre et de surmonter les préjugés.

- **Valeurs et symboles culturels :**

- Apprenez comment les symboles culturels sont des manifestations de nos valeurs profondes.
- Examinez l'interaction entre l'individualisme et le collectif, en mettant l'accent sur la manière dont différentes cultures expriment le respect, favorisant une compréhension plus profonde des nuances et perspectives culturelles.

Comprendre la communication interculturelle

- **Comprendre les styles de communication divers :**

- Apprenez à décoder correctement les signaux subtils ou les expressions explicites.
- Explorez les cultures à contexte élevé (Japon, Chine, Inde) privilégiant le contexte et les relations, et les cultures à faible contexte (États-Unis, Royaume-Uni, Scandinavie) favorisant une communication directe.
- Adaptez votre style pour des interactions interculturelles réussies.

- **Feedback culturellement sensible :**

- Développez une conscience profonde des subtilités culturelles dans la rétroaction, reconnaissant les attentes diverses en matière de critique constructive.
- Assurez vous que votre rétroaction est correctement interprétée, favorisant la croissance et la collaboration dans des contextes interculturels.

Gestion du temps dans un contexte mondial

- Explorez diverses approches de la gestion du temps et comprenez comment des perceptions variées du temps peuvent entraîner des défis dans les équipes interculturelles.
- Reconnaissez l'importance de la précision au Japon et la valorisation du temps comme ressource aux États-Unis, comparé à la flexibilité autour du temps dans d'autres parties du monde.
- Ajustez votre perception du temps et réduisez la frustration ainsi que les retards liés aux différentes perceptions du temps.

Leadership, hiérarchie et prise de décision

- **Dynamique du pouvoir :**

- Explorez les différents styles de leadership et les processus de prise de décision à l'échelle mondiale, tels que les approches hiérarchiques, consensuelles et collégiales.
- Comprenez comment le statut est acquis dans différentes cultures, que ce soit par des réalisations personnelles ou en raison de qualités spécifiques attribuées.

Établir la confiance au-delà des frontières

- **Explorer les approches de construction de confiance :**

- Contrastez les cultures axées sur les tâches aux États-Unis, au Royaume-Uni et en Scandinavie avec les cultures axées sur les relations, telles que l'Inde ou la Chine.

Compréhension et interprétation des règles au sein d'équipes interculturelles

- **Interprétation des règles à travers les cultures :**

- Examinez comment les règles sont comprises dans différents contextes culturels, établissant des comparaisons entre les perspectives asiatiques et occidentales.



PÉDAGOGIE

Une approche concrète et vivante. La formation intégrera des exemples, des études de cas réels, des mises en situation, des jeux de rôles, des discussions interactives.

De nombreux exemples concrets et cas pratiques seront présentés pour une compréhension claire et approfondie. La formatrice s'adaptera aux pays spécifiques avec lesquels les participants interagissent, ajustant le contenu pour répondre aux besoins particuliers. Tout cela se déroule dans un environnement d'apprentissage dynamique et interactif.



GESTION DES ACQUIS

Méthodes d'évaluation

- **Évaluation pré-formatrice** : Une grille d'auto-positionnement est transmise aux apprenants en amont de la formation pour faire un auto-diagnostic de leurs compétences.
- **Évaluation de suivi** : Évaluation du développement des compétences via la grille d'auto-positionnement remplie à l'issue de la formation. Évaluation à chaud de satisfaction fournie par REZO.
- **Évaluation des acquis** : Le/la formateur/trice remplit à son tour une grille de validation des acquis basée sur les compétences et connaissances acquises.
- Attestation de fin de formation REZO.



FORMATEUR ET PARTENAIRE

Notre formatrice a plus de 20 ans d'expérience dans l'enseignement, la formation et le coaching, avec une expertise approfondie en communication interculturelle et en développement des personnes.

Son parcours unique – 11 écoles en 15 ans à travers quatre systèmes éducatifs différents (britannique, américain, indien et français) – lui a permis de développer une compréhension fine des perspectives culturelles et d'alimenter sa passion pour accompagner les individus et les équipes dans un monde professionnel globalisé.

Trilingue en hindi, français et anglais, notre formatrice crée des ponts entre les cultures en alliant son expérience personnelle riche, des techniques de coaching avancées et des connaissances académiques solides. Ses sessions permettent à ses clients d'aller au-delà des approches classiques, en élargissant leur vision, en développant de nouvelles perspectives et en adoptant des stratégies concrètes pour mieux se connecter et collaborer avec leurs équipes, qu'elles soient locales ou internationales.

Avec son approche personnalisée et transformatrice, notre intervenante offre à ses clients les outils nécessaires pour diriger, collaborer et communiquer avec confiance dans tous les contextes culturels.

 **ACCESSIBILITÉ**

Les personnes en situation de handicap souhaitant suivre cette formation sont invitées à nous contacter directement afin d'étudier ensemble les solutions d'aménagement.