

## TRAVAILLER SA MARQUE EMPLOYEUR

**Réf**  
RRHTSME - KER7

**Modalité**  
Présentiel

**Durée**  
1.0 jour(s) - 7.0h

**Nb stagiaires**  
8



### OBJECTIFS

- Comprendre l'importance de la marque employeur
- Être capable de mettre en place le processus de réflexion en interne avec les équipes



### A QUI S'ADRESSE CETTE FORMATION ?

#### Public

Pour les dirigeants et les services RH

#### Pré-requis

Aucun



### CONTENU

#### Recueil des attentes

- Définir la marque employeur
- Qu'est-ce que c'est et pourquoi c'est important ?
- Analyser les avantages d'une marque employeur forte
- Définir l'entreprise fictive sur laquelle le groupe va travailler

#### Analyser le/les Persona de l'Entreprise

- Définir la persona de l'entreprise fictive en se mettant à la place des employés actuels et potentiels
- Créer les personas

#### Développer la Stratégie de Marque Employeur

- Identifier les valeurs et la culture de l'entreprise
- Définir la proposition de valeur employeur (EVP)
- Élaborer la promesse employeur
- Travailler sur les canaux de communication et de promotion de la marque employeur

#### Créer le Plan Marketing de la Marque Employeur

- Identifier les publics cibles (candidats potentiels, employés actuels, etc.)

- Définir les messages clés à transmettre à chaque public
- Élaborer un plan de contenu pour les différents canaux de communication (site web, réseaux sociaux, événements, etc.)
- Intégrer des indicateurs pour mesurer l'efficacité de la stratégie

## Planifier la Mise en Œuvre en Interne

- Développer un plan de mise en œuvre interne pour impliquer les équipes
- Identifier les parties prenantes et définir leurs rôles
- Élaborer un calendrier et des étapes pour la mise en œuvre du plan

## Conclure

- Récapituler les étapes clés du processus de création de la marque employeur



## PÉDAGOGIE

Pédagogies actives - Ludo pédagogie - Partages d'expériences - Expérimentation - Alternance de cours théoriques et cas pratiques – Interactions individuelles - Serious Play - Ateliers créatifs



## GESTION DES ACQUIS

### Méthodes d'évaluation

- **Évaluation pré-formative** : Une grille d'auto-positionnement est transmise aux apprenants en amont de la formation pour faire un auto-diagnostic de leurs compétences.
- **Évaluation de suivi** : Évaluation du développement des compétences via la grille d'auto-positionnement remplie à l'issue de la formation. Évaluation à chaud de satisfaction fournie par REZO.
- **Évaluation des acquis** : Le/la formateur/trice remplit à son tour une grille de validation des acquis basée sur les compétences et connaissances acquises.

### Validation des acquis

Attestation de fin de formation REZO



## FORMATEUR ET PARTENAIRE

Notre formatrice est spécialisée en facilitation, efficacité professionnelle et développement personnel par le biais d'une pédagogie ludique et collaborative.



### REZO PARTAGE

3C rue Irène Joliot Curie, 38320 Eybens  
Tél. 04 76 18 06 81 – service-clients@rezo-partage.com  
SCOP SARL au capital variable (25 000€) - RCS  
Grenoble – SIRET : 809 267 339 00046



## ACCESSIBILITÉ

Les personnes en situation de handicap souhaitant suivre cette formation sont invitées à nous contacter directement afin d'étudier ensemble les solutions d'aménagement.



### **REZO PARTAGE**

3C rue Irène Joliot Curie, 38320 Eybens  
Tél. 04 76 18 06 81 – [service-clients@rezo-partage.com](mailto:service-clients@rezo-partage.com)  
SCOP SARL au capital variable (25 000€) - RCS  
Grenoble – SIRET : 809 267 339 00046