

TRAVAILLER SA MARQUE EMPLOYEUR

Réf
RRHTSME - KER7

Modalité
Présentiel

Durée
1.0 jour(s) - 7.0h

Nb stagiaires
8



OBJECTIFS

- Comprendre l'importance de la marque employeur
- Être capable de mettre en place le processus de réflexion en interne avec les équipes



A QUI S'ADRESSE CETTE FORMATION ?

Public

Pour les dirigeants et les services RH

Pré-requis

Aucun



CONTENU

Recueil des attentes

- Définir la marque employeur
- Qu'est-ce que c'est et pourquoi c'est important ?
- Analyser les avantages d'une marque employeur forte
- Définir l'entreprise fictive sur laquelle le groupe va travailler

Analyser le/les Persona de l'Entreprise

- Définir la persona de l'entreprise fictive en se mettant à la place des employés actuels et potentiels
- Créer les personas

Développer la Stratégie de Marque Employeur

- Identifier les valeurs et la culture de l'entreprise
- Définir la proposition de valeur employeur (EVP)
- Élaborer la promesse employeur
- Travailler sur les canaux de communication et de promotion de la marque employeur

Créer le Plan Marketing de la Marque Employeur

- Identifier les publics cibles (candidats potentiels, employés actuels, etc.)

- Définir les messages clés à transmettre à chaque public
- Élaborer un plan de contenu pour les différents canaux de communication (site web, réseaux sociaux, événements, etc.)
- Intégrer des indicateurs pour mesurer l'efficacité de la stratégie

Planifier la Mise en Œuvre en Interne

- Développer un plan de mise en œuvre interne pour impliquer les équipes
- Identifier les parties prenantes et définir leurs rôles
- Élaborer un calendrier et des étapes pour la mise en œuvre du plan

Conclure

- Récapituler les étapes clés du processus de création de la marque employeur



PÉDAGOGIE

Pédagogies actives - Ludo pédagogie - Partages d'expériences - Expérimentation - Alternance de cours théoriques et cas pratiques – Interactions individuelles - Serious Play - Ateliers créatifs



GESTION DES ACQUIS

Méthodes d'évaluation

- **Évaluation pré-formative** : Une grille d'auto-positionnement est transmise aux apprenants en amont de la formation pour faire un auto-diagnostic de leurs compétences.
- **Évaluation de suivi** : Évaluation du développement des compétences via la grille d'auto-positionnement remplie à l'issue de la formation. Évaluation à chaud de satisfaction fournie par REZO.
- **Évaluation des acquis** : Le/la formateur/trice remplit à son tour une grille de validation des acquis basée sur les compétences et connaissances acquises.

Validation des acquis

Attestation de fin de formation REZO



FORMATEUR ET PARTENAIRE

Notre formatrice est spécialisée en facilitation, efficacité professionnelle et développement personnel par le biais d'une pédagogie ludique et collaborative.



ACCESSIBILITÉ

Les personnes en situation de handicap souhaitant suivre cette formation sont invitées à nous contacter directement afin d'étudier ensemble les solutions d'aménagement.



REZO PARTAGE

3C rue Irène Joliot Curie, 38320 Eybens
Tél. 04 76 18 06 81 – service-clients@rezo-partage.com
SCOP SARL au capital variable (25 000€) - RCS
Grenoble – SIRET : 809 267 339 00046