

## FAIRE DES DIFFÉRENCES GÉNÉRATIONNELLES UN ATOUT

Réf  
RRHDIGEATP-ASL7

Modalité  
Présentiel

Durée  
1.0 jour(s) - 7.0h

Nb stagiaires  
10



### OBJECTIFS

A l'issue de cette formation vous serez capable de :

- Identifier les 4 principales générations qui composent notre société et la sienne.
- Dépasser les idées reçues sur chaque génération en découvrant les richesses d'une approche intergénérationnelle.
- Identifier les principales caractéristiques et différences de chaque génération.
- Gagner en aisance face à des comportements qui peuvent surprendre « typiques » d'une autre génération.
- Valoriser la diversité générationnelle et développer sa capacité à collaborer avec des membres de toutes générations confondues.



### A QUI S'ADRESSE CETTE FORMATION ?

#### Public

Toute personne désireuse de découvrir la composition diverse et intergénérationnelle de notre société afin de gagner en agilité relationnelle pour mieux se positionner et communiquer avec les autres.

#### Pré-requis

Aucun.



### CONTENU

#### A la découverte des 4 principales générations

- Découvrir et apprendre à identifier les caractéristiques des 4 générations présentes dans les organisations d'aujourd'hui : Babyboomers, X, Y et Z.
- Appréhender ces générations sous l'angle de leur histoire, leurs attentes, leur cadre de références, leurs codes et leurs valeurs.
- Identifier ce qui rapproche et ce qui différencie ces générations.
- Pour dépasser les idées reçues, travailler sur les représentations de chaque génération.

#### Favoriser la collaboration et les synergies intergénérationnelles

- Identifier les leviers et opportunités liés à la diversité intergénérationnelle.
- Agir pour développer les compétences des plus « jeunes » et apprendre à leur faire confiance.
- Agir pour valoriser les plus « seniors » et s'appuyer sur leur expériences et connaissances.

- Créer des référentiels et des pratiques communes aux différentes générations pour avancer ensemble.

## Travailler son ouverture d'esprit et adapter son mode de communication

- Se positionner personnellement par rapport à la différence : facilités, difficultés, réflexion, échanges.
- Apprendre à communiquer avec chaque génération en fonction des leviers de motivation identifiés.
- Prévenir les conflits entre générations.
- Et au-delà, si tout n'était pas qu'une question de génération mais de « relations humaines ».



## PÉDAGOGIE

Cette formation est conçue sous la forme d'un atelier découverte qui doit permettre à chacun une prise de conscience, ponctuée de partage d'expériences et de jeux pédagogiques. La formation se veut ludique et interactive, idéale pour renforcer la cohésion des équipes.



## GESTION DES ACQUIS

### Méthodes d'évaluation

- **Évaluation pré-formative** : Une grille d'auto-positionnement est transmise aux stagiaires en amont de la formation un auto-diagnostic de leurs compétences.
- **Évaluation de suivi** : Une grille d'auto-positionnement est remplie de nouveau à l'issue de la formation par les stagiaires, pour l'évaluation du développement de leurs compétences en fin de formation.
- Une évaluation de satisfaction à chaud REZO est transmise aux stagiaires en fin de formation.
- **Évaluation des acquis** : Le formateur ou la formatrice remplit à son tour une grille de validation des acquis pour évaluer les compétences et connaissances acquises des stagiaires.
- Attestation de fin de formation REZO.



## FORMATEUR ET PARTENAIRE

Experte dans le domaine de la Gestion des Ressources Humaines et de la Communication, notre formatrice saura vous accompagner dans le choix et le déploiement de vos outils RH.



## ACCESSIBILITÉ

Les personnes en situation de handicap souhaitant suivre cette formation sont invitées à nous contacter directement afin d'étudier ensemble les solutions d'aménagement.



### **REZO PARTAGE**

3C rue Irène Joliot Curie, 38320 Eybens  
Tél. 04 76 18 06 81 – [service-clients@rezo-partage.com](mailto:service-clients@rezo-partage.com)  
SCOP SARL au capital variable (25 000€) - RCS  
Grenoble – SIRET : 809 267 339 00046